



**Hjertet i din
virksomhed
– dine værdier!**



At have klare værdier hjælper dig med at sikre, at alle dine medarbejdere arbejder mod de samme mål. De understøtter virksomhedens vision og skaber kulturen. Derfor skal du som leder eller lederteam tilpasse disse værdier.

Hvordan kan du opbygge stærke teams, levere resultater og fremme innovation, hvis du ikke har defineret og deler dine værdier med dine medarbejdere?

Dine værdier former din virksomhedskultur og påvirker din forretningsstrategi. De hjælper dig med at skabe et formål, forbedre medarbejdernes samhørighed og skabe engagement på arbejdspladsen. Ikke overraskende spiller dine værdier også en kritisk rolle i forhold til, at tiltrække de rigtige medarbejdere.

Opbyg en stærk forretning ved at opbygge en virksomhedskultur, der afspejler dine værdier.

VIRKSOMHEDSVÆRDIER: DEFINITION OG PRINCIPPER

Dine værdier er det du tror på og de principper, der driver din virksomhed. De påvirker forholdet i dit lederteam, til dine medarbejdere, samarbejdspartnere, interessenter og det omgivende samfund.

Dine værdier er din DNA, og adskiller din virksomhed fra konkurrenterne. Derfor kan du ikke tage vigtige forretningsbeslutninger uden at have dem i tankerne.

Efterlever og respekterer du dem i alt, hvad du gør, er du et godt eksempel for dine medarbejdere og opbygger tillid. Du kan ikke bede medarbejderne om at følge værdierne, hvis du ikke selv efterlever dem.

VIRKSOMHEDSVÆRDIER ER HJERTET I DIN VIRKSOMHED

Da virksomhedens værdier afspejler det, du og dine medarbejdere står for, og giver dem en følelse af ansvar, skal enhver beslutning, som dine medarbejdere træffer, være tilpasset virksomhedens værdier. Stil et simpelt spørgsmål: afspejler den beslutning vores værdier?

Vigtigst af alt er, at dine værdier driver din virksomhed og hjælper alle med at nå de mål, du har sat for virksomheden, øger medarbejdernes motivation og moral samt støtter og vejleder dem.



3 tips

**TIL HVORDAN VIRKSOMHEDSVÆRDIER DRIVER
DIN VIRKSOMHEDSSUCCEs.** Se her hvordan





DIN VIRKSOMHEDS VÆRDIER HJÆLPER DINE MEDARBEJDERE MED AT TRÆFFE DE RIGTIGE BESLUTNINGER – OG DIG MED AT TILTRÆKKE OG FASTHOLDE DE BEDSTE MEDARBEJDERE

Klare værdier hjælper dine medarbejdere med at forstå, hvad du står for, vejleder dem og giver en følelse af sikkerhed.

Resultatet er, at de er mere tilbøjelige til at træffe de rigtige beslutninger - de beslutninger, der hjælper dem med at nå virksomhedens vision og mål; fordi de forstår hvad virksomheden står for, har samme værdier, og tror på virksomheden.

Ydermere giver værdierne en moralsk retning og guider dem i svære tider med forandringer, ny teknologi samt miljø- og samfundsmæssige ændringer.

De er vigtige, i forhold til tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere.

De fleste kandidater undersøger det nøje inden de søger et job. De ønsker, at vælge den "rigtige" virksomhed, og det samme gælder for dig - du vil gerne ansætte den rigtige.

Afdæk værdierne så du sikrer, at din medarbejderomsætningshastighed ikke stiger med stor økonomisk konsekvens til følge!



2

DIN VIRKSOMHEDS VÆRDIER HJÆLPER MED AT FORBEDRE KOMMUNIKATIONEN OG HAR DIREKTE INDVIRKNING PÅ MEDARBEJ- DERNES MOTIVATION OG ENGAGEMENT

Medarbejderkommunikation spiller en vigtig rolle i opbygning af en stærk kultur, forbedring af medarbejdertilfredshed og øget medarbejderengagement.

Hvis du forklarer værdier og baggrunden for disse for medarbejderne, vil de have en bedre forståelse af virksomhedens mål og arbejde hårdere for at nå dem.





3

DIN VIRKSOMHEDS VÆRDIER HJÆLPER DINE SAMARBEJDSPARTNERE OG INTERESSENER MED AT FORSTÅ, HVAD DIN VIRKSOMHED STÅR FOR OG GØR DIN MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION LETTERE

At have specifikke værdier kan være en konkurrencemæssig fordel.

Hvis du formår at opbygge et forhold til dine samarbejdspartnere og interessenter, baseret på de værdier I deler, vil det sandsynligvis styrke forholdet, fordi det er bygget på fælles tro og principper.

Hvis din information inkluderer værdier, der spiller sammen med din målgruppes værdier, fanger du lettere deres opmærksomhed. Det handler om at levere autentisk information og opbygge tillid.



RESULTAT

Når du finpudser din effektivitet som leder i dit eget liv – hvad enten det er i en professionel eller personlig sammenhæng – styrker du din indsats, og du sætter dine egne mål. De omkring dig vil se det hårde arbejde og den lidenskab, du tilvejebringer hver dag, og få dem til at ønske at arbejde med egen udvikling.

Derfor skaber det værdi at stille skarpt på dit lederskab: Fokus på lederkompetencer fører til fokus på udvikling, fokus på omsætning og fokus på overskud.

VIL DU UDVIKE DINE LEDERKOMPETENCER?



Er du interesseret i at høre mere om, hvordan vi kan hjælpe dig med at opnå optimale lederevner og dermed et godt og effektivt team? Så tøv ikke med at kontakte os for en uforpligtende snak.

Hos Albæk er vi klar til at hjælpe dig med at udvikle dine lederkompetencer. Vi starter med en indledende samtale, hvor du får kortlagt de behov du har, samt hvor der skal sættes ind. Herefter vil du komme igennem et forløb, hvor du udvikler dig løbende. Resultatet kan ses ved de ændringer, der skabes i din virksomhed.

Udvikling af lederevner er et af de mest værdifulde skridt, du kan tage. Oplev den drivkraft, der inspirerer dig til at blive den bedste leder, du kan blive. Du kan kontakte os på tlf. 2087 6825 eller ved at udfylde vores kontaktformular.

